



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome/Nome **Scaffidi Militone Massimo**

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail **maxscaffidi@libero.it**

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

Occupazione
desiderata/Settore
professionale

Formazione

Esperienza professionale

Acquisita la maturità scientifica, presso il Liceo Scientifico di Patti, mi sono iscritto alla Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Messina, ed ho frequentato stages di giornalismo e marketing in diverse città italiane, dall'1.7.1980 sono stato Istruttore Amministrativo presso il Comune di Brolo (Messina) svolgendo anche le funzioni di responsabile dell'Ufficio Stampa ed ho ricoperto questo ruolo sino al maggio 2019. Ruolo svolto anche presso l'Unione dei Comuni "Brolo e Ficarra, Terra dei Lancia". Sono stato responsabile della programmazione turistico-commerciale a Brolo, curando la comunicazione web del comune di Brolo ed anche presso il consorzio della Costa Saracena, sin dall'inizio della sua attività. Dall'1 novembre 2020 sono in pensione. Sono direttore responsabile di varie testate giornalistiche.

1.7.1980

Comune di Brolo ed altri enti locali

Lavoro o posizione ricoperti

Istruttore Amministrativo

Principali attività e responsabilità

Responsabile Ufficio di Promozione Turistica (istituito per determinazione dello scrivente) Responsabile Ufficio Promozione e Progettazione Culturale, Turistico, Commerciale Comune di Brolo – Responsabile Ufficio Stampa Comune di Brolo – Responsabile per quasi quarant'anni dell'organizzazione e gestione eventi – dalla Festa del Fuoco a Marevigliosa Brolo – Mi sono interessato della promozione del territorio, del commercio, del turismo curando il coordinamento tra vari Enti in special modo con il Consorzio Turistico Costa Saracena– Sono stato nell'organizzazione di Fiere e Worksoop in Italia ed all'Estero (dalle prime edizioni della Bit di Milano alle importanti rassegne della BITM di Berlino, a Praga, in RepubblicaSolovacchia, in Polonia, Danimarca e Malta).– Coordinatore progetti mirati (es: Brolo Città Educativa – progetti interni alla Biblioteca Multimediale – Brolo Quality – Brolo Euro – Gran carnevale Brolese Broliandolo -.) e Responsabile delle Comunicazioni e Pubbliche Relazioni oltre che del Comune anche nell'ambito dell'Unione dei Comuni "Terra dei Lancia"Brolo\Ficarra (fino al maggio 2018). Sono stato responsabile comunicazione del Comune di Piraino, (anno 2008\9). Ho collaborato sino al 2014 (anno in cui il Comune di Brolo ne è uscito) per la promozione degli eventi del Club Borghi Più Belli d'Italia. Sicilia ed ha avuto un ruolo presso il tavolo tecnico dei "I Borghi Marinari di Sicilia" dal febbraio 2015.

Nel 2012 sono stato nominato CONSULENTE PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA presso il Comune di San Piero Patti. Ho curato l'ufficio stampa del comune di Floresta negli anni 2019\2020 – sino a maggio - e l'ufficio di comunicazione di "Ottobrando" edizione 2018\2019. Di recente ho anche svolto funzioni di Pr e Ufficio Stampa nell'ultima edizione della Fiera dedicata al Salame di Sant'Angelo di Brolo. Ho curato nei progetti Eurodesk diversi progetti, accompagnando gli studenti nelle esperienze formative artistico-didattiche in Francia, Spagna, Islanda, Turkia, Romania, Svezia. Da consulente privato ho lavorato per conto di importanti marchi della nautica nazionale per la loro promozione, in Italia, Sagna, Francia, Danimarca, Irlanda, e Malta.

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Fino all'1 novembre 2020 ho lavorato presso il Comune di Brolo
Ente Locale

Lavoro o posizione ricoperti

Grafico con esperienza nel mondo artistico (diverse mostre personali e collettive) sono stato anche vincitore di concorsi e premi europei con citazioni e partecipazioni a rassegne internazionali – Ha partecipato a expo artistiche anche sui nebrodiche Le vie dell'arte di Sinagra e Sant'Angelo Antiquaria.

Principali attività e responsabilità

Collaboratore nel campo della grafica pubblicitaria, free lance, con agenzie e studi professionali a Milano, in Calabria, oltre che in Sicilia. Ho firmato centinaia di campagne pubblicitarie, vincendo per conto del Comune di Brolo anche dei premi per quanto concerne la comunicazione negli enti locali. Ho curato la comunicazione politica e varie campagne elettorali per gruppi politici nazionali, intese anche come coordinamento delle azioni di marketing-mix politico in elezioni regionali e nazionali. Curo ancora le pubblicazioni, in qualità di Art Director, de "I quaderni dell'Almagesto" editi dalla Fondazione Piccolo di Calanovella. Ho disegnato collane editoriale, libri per ragazzi e volumi di poesie e cucina. Ho esperienze professionali in serigrafia, litografia e tipografia.

Lavoro o posizione ricoperti

Giornalista Pubblicista - sono iscritto dall'1982,all'albo Regionale di Sicilia.Esperienze presso vari quotidiani (Giornale di Sicilia, La Sicilia, Gazzetta del Sud, Il Secolo d'Italia, Prima Pagina, Obiettivo, Il Corriere del mezzogiorno, 109,)Nell'epopea delle radio locali (Radio Play, Radio Incontro, Antenna del Nebrodi, Radio Brolo, Radio Nassita) oggi collaboro con BRadio e per le Televisioni:(Antenna del Mediterraneo, Onda Tv, Rete6(. Sul web ho scritto – nel senso delle collaborazione con - GIpess, il Quadrifoglio, Am notizie, Nebrodi.com, Canale Sicilia.... Sono Direttore Responsabile, di diverse realtà giornalistiche periodiche (scomunicando.it; la Voce di san Cono; New Communication, Eco...Antenna del mediterraneo) e della testata comunale "Brolo in tasca" già dai primi novanta.

Ho diretto l'Ufficio Stampa di vari Comuni, del Consorzio Tecnologie e Servizi,oltre che del centro di "Comunicazione & Politica" .

Ho ottimizzato servizi video, aparendo anche in video, per Rai1, Rai2 e Rai3,Canale5, Rete4 e Italia1.....Ho curato l'immagine per oltre sette anni dell'Aast di Capo d'Orlando. Tra i clienti turistici. Dal 1990 al 2000, oltre 50 B&B, 20 agriturismi, 15 alberghi, 6 tour operator, 2 compagnia di navigazione, il progetto "lune saracene", siti istituzionali pubblici ecc....

2003

Lavoro o posizione ricoperti

Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - trenta ore – "Tecnica della Comunicazione" – Messina Cescot

2006

Lavoro o posizione ricoperti

Esperienza, in qualità di docenza in corsi di formazione e qualificazione professionali per i dipendenti degli uffici turistici del Consorzio Turistico della Costa Saracena

Lavoro o posizione ricoperti

- Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - trenta ore - "Il marketing nei BB.CC." - Cresem
- 2008 Tutor per laureandi Istituto per il turismo di Cefalù - presso Ufficio Turistico Comunale -
- 2009 Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - sessanta ore - "Il marketing nei BB.CC." - Istituto Trinacria Torrenova
- Tutor per laureandi dell'Istituto per il Turismo di Cefalù e Università degli Studi di Messina - presso ufficio turistico comunale -
- Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - sessanta ore - "Il marketing nei BB.CC." - Istituto Trinacria Torrenova
- 2010\2011\2012 Ha frequentato i corsi di formazione professionale presso il CERISDI di Palermo
IL TURISMO NELLE ISOLE. Piani di strategi a confronto
TURISMO INSULARE: politiche di destagionalizzazione a confronto
IL TURISMO NELLE ISOLEE EUROPEE - confronti e analisi dei modelli di successo
- 2012 FORUM BORGHI D'ITALIA - Castelmola - sulle politiche di promozione del territorio
- CORSO SULLA FORMAZIONE E COMUNICAZIONE presso la YES di Brolo - aprile 2012.
IN QUALITA' DI DOGENTE HA CONDOTTO LEZIONI E FORMAZIONE SULLA COMUNICAZIONE, TECNICHE DEL LINGUAGGIO E PUBBLICITA' presso la YES di Brolo
- Tutor Aziendale (160 ore) nell'ambito del Progetto dell'Istituto Superiore Palagonia (PON AZIONE C-5-FSE 02_POR_SICILIA-2012- 580- Progetto "Operatore per la gestione d'impresa turistica").
- 2013 NOMINA CONSULENTE PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA presso il Comune di San Piero Patti
- Corsi di formazione sulla commercializzazione dei prodotti, nuovi linguaggi commerciali, dal sito all'app, e comunicazione - linguaggio del corpo - presso la Yes formazione di Brolo
- Tutor per laureandi presso l'istituto grafico di Palermo
- 2014 Tutor per laureandi marketing e comunicazione presso l'università di Genova
- 2015\2016 Tutor nei progetti formazione\lavoro per studenti dell'Istituto Tecnico di Sant'Agata Militello
- 2018\2019 Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - sessanta ore - "custode car" - a cura Cescot di Messina e "Formazione addetto vendite" sempre realizzato a cura del Cescot di Messina.
Tutor per conto della Cescot di corsi di formazione marketing e comunicazione
- Nel tempo, presso l'Ufficio Turistico di Brolo, sono stato tutor, in stretta collaborazione - con note di encomio - con il Tribunale dei Minori di Messina per attivare i percorsi riabilitativi

Altra(e) lingua(e)
Autovalutazione
Livello europeo (*)

Francese - Inglese

**Francese
Inglese**

| Comprensione | | Parlato | | Scritto |
|--------------|---------|------------------|-----------------|---------|
| Ascolto | Lettura | Interazioneorale | Produzioneorale | |
| B1 | B2 | A2 | A2 | A2 |
| A2 | B1 | A1 | A1 | A1 |

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali

Buono spirito di gruppo con capacità di adeguamento ad ambienti multiculturali e buone capacità di comunicazione. Il tutto è stato maturato da giovane socializzando a scuola, nei gruppi sportivi e negli ambienti ricreativi

Capacità e competenze organizzative

Ha coordinato nell'ambito del lavoro comunale fino ad uno staff di dieci unità – tra impiegati di ruolo e precari) ma anche 30 unità facenti parti dei gruppi di lavori socialmente utili e volontariato civile.. Ritengo di avere leadership e senso dell'organizzazione anche grazie agli studi di riferimento professionali eseguiti in tema di tecnica del linguaggio, delle gestualità e del corpo e di formazione professionale. Coordino per varie motivazioni gruppi di lavoro assemblati in progetti comuni (campagne di promozione integrate, fiere.....) sviluppando, in queste esperienze, una buona attitudine alla gestione dei progetti in team ed all'interazione dei gruppi – Queste capacità sono state acquisite in più di quarant'anni d'esperienza sia nel tempo libero, anche in azioni no-profit, che con appositi seminari e formazione specifica.

Capacità e competenze tecniche

Competenze specifiche nelle strategie di marketing e della comunicazione in generale, con specifiche conoscenze di quelle legate al Turismo, ai BBCC alla Nautica, alla Moda, all'Editoria, alla Politica ed ai suoi linguaggi.

Capacità e competenze informatiche

Buona conoscenza dei programmi di Office Word e PowerPoint e conoscenza delle applicazioni di Adobe Illustrator e Photoshop, sia in ambiente Mac che Windos. Capacità ottima d'impaginazione e studio del colore. Ottima conoscenza della navigazione su internet

Capacità e competenze artistiche

Competenze artistiche maturate: grafica artistica con particolare cura nella tecnica della china e nell'uso della matita monocromatica, Uso delle tecniche serigrafiche, Studio del colore, Conoscenza della grafica editoriale e dell'impaginazione, Storia dell'arte siciliana .Tra i tanti lavori in ambito istituzionale-turistico: il logo della Costa Saracena, di Lune Saracene, di MareD'Amare, dell'immagine turistica di Brolo, di Broliandolo, dell'Acib, di Brolo Voab, di Dimorando Brolo e di Tindari Festival. Ha collaborato assiduamente con Sicilia Promotion, per la valorizzazione dell'immagine della Sicilia.E' stato direttore dell'Ufficio Stampa, nel 2014, e collabora attivamente con NaxosLegge.

Altre capacità e competenze

Hobby: Cinema, Arte, Musica, Sport (pratica costante a livello amatoriale),Libri, Gastronomia, Viaggi

Patente

B

Ulteriori informazioni

Stato Civile: Separato con due figli

Obblighi Militari: Assolti con ferma di 12 mesi presso RECOTRA di Bergamo -1983

Giornalista Pubblicista

Consulente d'immagine

Grafico Pubblicitario

Altro

Massimo Scaffidi Militone

